

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РИТОРИКА»

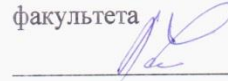
Направление подготовки:	<u>42.04.02 Журналистика</u>
Магистерская программа:	<u>Журналистика</u>
Программа подготовки:	<u>Магистратура</u>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического

факультета



Л. П. Квашина

подпись

«23» марта 2021 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины «Риторика» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 529 с изменениями от 8 февраля 2021 № 82; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,

канд. филол. наук, доцент



Ю. Ю. Наливайко

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «04» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета



С. В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина **«Риторика»** относится к вариативной (безальтернативной) части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Современный русский язык в СМИ», «Русский язык и культура речи», (*сопутствующими дисциплинами* – «Массовые коммуникации в современном мире», «Современная зарубежная публицистика».) Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины **«Риторика»** являются основой для изучения *последующих* дисциплин: «Межкультурная коммуникация», «Творческие мастерские», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Образовательная программа	Магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей и тем	4 (7)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативной части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 1-м семестре	
Год подготовки	1	1
Семестр	1	×
Количество зачетных единиц	3	5
Количество часов всего	108	108
в т.ч.:		
- лекционных		
- практических или семинарских	36	6
- лабораторных		
- самостоятельной работы	72	102
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	2	×
в т. ч.: - аудиторных	2	×
- самостоятельной работы студента	4	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Риторика» – приобретение знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения, усвоение первичных приемов подготовки публичного выступления в контексте журналистской деятельности.

Задачи:

- изучение основных этапов истории науки о публичном выступлении, усвоение особенностей ее развития, обусловленных историческими, социальными и общекультурными причинами;
- усвоение содержания основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;

- приобретение навыков контроля над собственной речью;
- изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему;
- выявление особенностей публичных выступлений тележурналиста;
- обобщение и усвоение опыта эффективной речи дикторов, телеведущих, тележурналистов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Риторика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерской программы: «Журналистика».

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подходы, вырабатывать стратегию действий
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Коммуникация»	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Межкультурное взаимодействие»	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

	коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
<i>Профессиональные компетенции (ПК):¹</i>	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
ПК-3	Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.
ПК-4	Способен осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
ПК-5	Способен ставить и решать инновационные задачи.
ПК-6	Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.
ПК-7	Способен к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта.
ПК-8	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-9	Способен понимать на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных

¹ Если ПК взята из профессионального стандарта – можно указать название профстандарта, кем и когда утвержден, регистрационный номер профстандарта

	стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида.
ПК-10	Способен оперировать информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления.
ПК-11	Способен оперировать системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры).
ПК-12	Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения². Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знает принципы системного подхода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций. Умеет вырабатывать стратегию действий для осуществления критического анализа проблемных ситуаций.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. И-1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает современные коммуникативные технологии. Умеет применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования	УК-6. И-1. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет реализовывает приоритеты собственной

² Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

	на основе самооценки	на основе самооценки	деятельности на основе самооценки.
--	----------------------	----------------------	------------------------------------

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.И-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3. И-1. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Умеет демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-5. Способен принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И-1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов. Умеет применять в профессиональной деятельности тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов

	профессиональной деятельности	
	ОПК-6. И-2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Знает возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств. Умеет адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>(Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 11.004)</p>	<p>ПК-1.И-1. Проводит научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>Умеет определять поле исследования, разрабатывать и адаптировать методологию.</p> <p>Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты.</p>
<p>ПК-3. Способен выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры.</p> <p>(Профстандарт 42.04.02</p>	<p>ПК-3. И-1. Осуществляет редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координирует редакторский процесс.</p>	<p>Знает профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста.</p> <p>Умеет ставить профессиональные задачи журналистам.</p> <p>Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p>

Журналистика. ОТФ 06.008)		
ПК-12. Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию. (Профстандарт 42.04.02 Журналистика. ОТФ 01.004)	ПК-12. И-1. Принимает участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.	Знает принципы ассистирования при разработке учебно-методических материалов и практик. Умеет осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Риторика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Риторика»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Исторический аспект риторики как науки	

Тема 1. История науки о публичном выступлении	1. Древняя Греция. Софисты. Сократ, Платон, Аристотель. Древний Рим. Демосфен. Цицерон. Квинтилиан. 2. Средние века. Гомилетика. Фома Аквинский. Иоанн Златоуст. 3. Эпохи Возрождения и Просвещения. XV111- X1Xвв. 4. Особенности развития науки о публичном выступлении во второй половине X1X в.- начале XX века. 5. Русская ораторы и риторы. Судебная реформа. Адвокатская риторика. А.Ф.Кони, П.С.Пороховщиков 6. Особенности развития науки о публичном выступлении в XX веке - в России и за рубежом. Д.Карнеги. П.Сопер. 7. Политическая риторика. 8. Неориторика. Современная риторика. 9. Социально-политические, психологические и общекультурные причины возрождения интереса к публичному высказыванию. 10. Предмет современной риторики. Публичное самовыражение и демократия.
Тема 2. Основные категории эффективного публичного выступления	1. Риторика – как наука о законах эффективного речевого воздействия. 2. Понятие эффективной коммуникации. Коммуникативная позиция. Условия эффективного речевого воздействия. 3. Барьеры эффективной коммуникации. Понятие коммуникативного равновесия. Основные факторы эффективного речевого воздействия. 4. Межличностное общение и публичное выступление. 5. Понятие публичной аудитории.
Содержательный модуль 2. Вербальные и невербальные особенности публичного выступления.	
Тема 3. Система вербальных факторов публичного выступления	1.Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Понятие речевого этикета. Нормы культуры речи. 2. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор объема содержания. Фактор расположения информации. Фактор адресата. Фактор установления контакта с собеседником и фактор стиля общения как факторы включающие элементы вербальные и невербальные. 3. Выразительность речи. Тропы. Риторические фигуры.
Тема 4. Система невербальных факторов эффективного публичного выступления	1. Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Виды невербальных сигналов. 2. Фактор внешности. Фактор взгляда. Фактор физического поведения. Фактор голоса. Фактор организации пространства общения.
Содержательный модуль 3. Публичное выступление.	
Тема 5. Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста	1. Диапазон использования телефонного разговора в деловых отношениях. Подготовка к телефонному разговору. 2. Структура телефонного разговора и временные параметры. Основные требования к телефонному разговору. 3. Телефонный речевой этикет.

	4. Телефонный разговор как важная речевая составляющая деятельности журналиста.
Тема 6. Публичное выступление. Общая характеристика	<p>1. Структура публичного выступления. Варианты подготовки к выступлению. Составление плана и конспекта. Начало выступления. Организационный момент в аудитории.</p> <p>2. Вступление. Его разновидности и функции. Приемы привлечения внимания аудитории. Расположение информации в ходе выступления.</p> <p>3. Представление о периодах внимания. Приемы поддержки внимания аудитории в ходе выступления. Приемы донесения главной мысли выступления. Соблюдение регламента.</p> <p>4. Завершение публичного выступления. Варианты концовок и их функции. Варианты неудачных концовок.</p> <p>5. Соотношение реального публичного выступления и опосредованного техническими средствами.</p>
Содержательный модуль 4. Риторика радио- и тележурналиста.	
Тема 7. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	<p>1. Фактор технической передачи речи. Требования к технике речи: интонация, высота голоса, скорость, паузы, дыхание, артикуляция, общий стиль (тон).</p> <p>2. Требования к качеству речи: нормы орфоэпии, нормы лексики, нормы морфологии, нормы синтаксиса устной речи.</p> <p>3. Особенности речи радиожурналиста.</p> <p>4. Особенности речи телевизионного журналиста. Своеобразие актерских приемов в работе ТВ-журналиста.</p> <p>5. Советы по структуре выступления радио и тележурналистов.</p>

Структура дисциплины «Риторика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Исторический аспект риторики как науки.								
1. История науки о публичном выступлении			4	10			1	7
2. Основные категории эффективного			4	10				7

публичного выступления								
Итого по содержательному модулю 1			8	20			1	14
Содержательный модуль 2. Вербальные и невербальные особенности публичного выступления.								
3. Система вербальных факторов публичного выступления			6	10			1	7
4. Система невербальных факторов эффективного публичного выступления			4	10				7
Итого по содержательному модулю 2			10	20			1	14
Содержательный модуль 3. Публичное выступление.								
5. Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста			4	10			1	7
6. Публичное выступление. Общая характеристика			4	10			1	7
Итого по содержательному модулю 3			8	20			2	14
Содержательный модуль 4. Риторика радио- и тележурналиста.								
7. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста			10	12			2	18
Итого по содержательному модулю 4			10	12			2	18
Всего часов			36	72			6	102

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		По очной форме	По заочной форме
1	История науки о публичном выступлении. Древняя Греция. Софисты. Сократ, Платон, Аристотель. Древний Рим. Демосфен. Цицерон. Квинтилиан. Средние века. Гомилетика. Фома Аквинский. Иоанн Златоуст. Эпохи Возрождения и Просвещения. XV111-X1Xвв.	2	1
2	История науки о публичном выступлении. Особенности развития науки о публичном выступлении во второй половине X1X в.- начале XX века. Русская ораторы и риторы. Судебная реформа. Адвокатская риторика. А.Ф.Кони, П.С.Пороховщиков Особенности развития науки о публичном выступлении в XX веке - в России и за рубежом. Д.Карнеги. П.Сопер. Политическая риторика. Неориторика. Современная риторика. Социально-политические, психологические и общекультурные причины возрождения интереса к публичному высказыванию. Предмет современной риторики.	2	1

	Публичное самовыражение и демократия.		
3	Основные категории эффективного публичного выступления. Риторика – как наука о законах эффективного речевого воздействия. Понятие эффективной коммуникации. Коммуникативная позиция. Условия эффективного речевого воздействия. Барьеры эффективной коммуникации.	2	1
4	Основные категории эффективного публичного выступления. Понятие коммуникативного равновесия. Основные факторы эффективного речевого воздействия. Межличностное общение и публичное выступление. Понятие публичной аудитории.	2	
5	Система вербальных факторов публичного выступления. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Понятие речевого этикета. Нормы культуры речи. Выразительность речи. Тропы. Риторические фигуры.	2	1
6	Система вербальных факторов публичного выступления. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор объема содержания. Фактор расположения информации. Фактор адресата. Фактор установления контакта с собеседником и фактор стиля общения как факторы включающие элементы вербальные и невербальные.	2	
7	Система невербальных факторов эффективного публичного выступления. Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Виды невербальных сигналов. Фактор внешности. Фактор взгляда. Фактор физического поведения. Фактор голоса. Фактор организации пространства общения.	2	1
8	Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста. Диапазон использования телефонного разговора в деловых отношениях. Подготовка к телефонному разговору. Структура телефонного разговора и временные параметры.	2	
9	Основные требования к телефонному разговору. Телефонный речевой этикет. Телефонный разговор как важная речевая составляющая деятельности журналиста.	2	
10	Публичное выступление. Общая характеристика.	2	1
11	Структура публичного выступления. Варианты подготовки к выступлению. Составление плана и конспекта. Начало выступления. Организационный момент в аудитории. Вступление. Его разновидности и функции.	2	
12	Приемы привлечения внимания аудитории. Расположение информации в ходе выступления. Представление о периодах внимания.	2	
13	Приемы поддержки внимания аудитории в ходе выступления. Приемы донесения главной мысли выступления. Соблюдение регламента. Завершение публичного выступления. Варианты концовок и их функции. Варианты неудачных концовок.	2	
14	Соотношение реального публичного выступления и опосредованного техническими средствами.	2	

15	Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	2	
16	Фактор технической передачи речи. Требования к технике речи: интонация, высота голоса, скорость, паузы, дыхание, артикуляция, общий стиль (тон).	2	
17	Требования к качеству речи: нормы орфоэпии, нормы лексики, нормы морфологии, нормы синтаксиса устной речи. Особенности речи радиожурналиста. Особенности речи телевизионного журналиста.	2	
18	Своеобразие актерских приемов в работе ТВ-журналиста. Советы по структуре выступления радио и тележурналистов.	2	
	ВСЕГО	36	6

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	«Открытая аудитория», её особенности и коммуникативные возможности.	8	10
2	Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство.	8	10
3	Критическая риторика. Стратегии поведения. Выбор роли.	8	10
4	Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи.	8	10
5	Типы дебатирующих раторов.	8	10
6	Способы опровержения.	8	20
7	Речевое поведение на разных этапах публичного спора.	6	10
8	Ошибки публичного выступления. Демагогия и манипулирование.	8	10
9	Риторика массовых коммуникаций, специфика её проявления в разных средствах информации.	8	12
	ВСЕГО	72	102

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: *Наливайко Ю. Ю. Риторика : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Наливайко. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 107 с.*

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. Исторический аспект риторики как науки.

1. Риторика как наука и учебная дисциплина.
2. Ораторское искусство, красноречие и риторика: сходство и различие понятий.
3. Связь риторики с психологией, философией, логикой, литературой, русским языком.
4. Социальная природа ораторского искусства.
5. Виды красноречия.
6. История ораторского искусства.
7. Античная риторика Древней Греции.

8. Горгий, Лисий, Исократ---первые теоретики риторики.
9. Система риторики Аристотеля.
10. Ораторское искусство Цицерона.
11. Квинтилиан и его вклад в риторику.
12. Русская риторика в 19 века.
13. Особенности риторики для журналиста.

Содержательный модуль 2. Вербальные и невербальные особенности публичного выступления.

14. Условия эффективной речевой коммуникации.
15. Свобода слова и свобода личности.
16. Диалогические отношения и их отражение в речи.
17. Понятие аргументации, тезис и аргумент.
18. Убедительность аргументов.
19. Помехи восприятию аргументации.
20. Правила эффективной аргументации.
21. Логическая культура оратора.

Содержательный модуль 3. Публичное выступление.

22. Основы полемики, правила полемического мастерства.
23. Понятие устной публичной речи.
24. Подготовка к публичному выступлению, ее этапы.
25. Композиция речи: вступление, предложение, разделение, изложение и повествование, доводы, патетическая часть, заключение.
26. Техника произнесения речи.
27. Функциональные стили языка.
28. Образное содержание речи, тропы и фигуры.
29. Функции публичного выступления.

Содержательный модуль 4. Риторика радио- и тележурналиста.

30. Этика оратора.
31. Имидж оратора.
32. Коммуникативное равновесие и коммуникативные барьеры.
33. Трудности публичного выступления.
34. Особенности публичных выступлений по форме и целям.
35. Приемы эффективной речевой коммуникации.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа подготовки: магистратура
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Магистерская программа: Журналистика
Очная форма обучения. Семестр: 1
Заочная форма обучения. Год: 1
Учебная дисциплина: Риторика

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Правильные ответы отмечены " + "

1. К основным понятиям риторики относится:

- а. познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других
 - б. объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта
 - + в. Красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора
2. Софизм в риторике:
- а. Простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами
 - +б. Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений
 - в. Ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащие факты
3. Упражнение по риторике, использующееся до н. э. в школах:
- а. Сочинение художественных текстов
 - +б. Сочинение судебных речей
 - в. Составление описаний действий и предметов
4. Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:
- а. Мемория
 - б. Диспозиция
 - +в. Демонстрация
5. Условие популяризации риторики, а конкретнее, ораторства:
- +а. Демократия
 - б. Монархия
 - в. Капитализм
6. Что включает в себя «красноречие»:
- а. Преподнесение речи в убедительной форме
 - +б. Сочетание слов в формах и фигурах речи
 - в. Изложение аргументов
7. Наиболее ярким ритором в античности считается:
- а. Аристотель
 - +б. Горгий
 - в. Эмпедокл
8. От куда риторика пришла на территорию Руси?
- +а. Византия
 - б. Греция
 - в. Азия
9. Какая теория бытовала в эпоху Возрождения
- а. О малом и великом
 - б. О простом, обычном, сложном
 - +в. О низком, среднем и высоком
10. Создателем первой школы риторики является:
- +а. Марк Фабий
 - б. Лоренцо Валла
 - в. Плиний Младший
11. Первые книги по риторике в России были переведены:
- а. 16 веке
 - +б. 17 веке
 - в. 18 веке
12. Что не входит в школьную риторику?
- +а. Не оценивать общение
 - б. Обыгрывать речевой жанр
 - в. Брать ответственность за сказанное
13. Сколько видов опровержения выделяется в риторике?
- а. Пять
 - б. Четыре
 - +в. Три
14. К какому периоду относится «вырождение» риторики?
- а. Современность
 - б. Античность
 - +в. Средневековье

15. Основной аргумент о важности говорить внятно и точно принадлежит:
+а. Цицерону
б. Сократу
в. Лисию
16. Риторика – это наука о поиске истины:
а. обобщающей понятия реальности
+б. построения и структуры речи
в. особого значения слова в жизни общества
17. Какие черты соответствуют направлению софистической риторики?
а. Диалогический, смысловой
б. Авторитарный, гармонизирующий
+в. Агональный, манипулирующий
18. Речевое обращение считается успешным, и законченным если:
+а. Собеседники достигли согласия
б. Доказательство преимущества одной стороны над другой
в. Зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками
19. Раздел риторики изучающий вопросы композиции текста:
а. Эллокуция
+б. Диспозиция
в. Инвенция
20. В риторике комплементы, шутки и заигрывания являются тактиками какого воздействия:
а. опосредованные
+б. Косвенные
в. Непосредственные
21. Первый трактат по основам риторики принадлежал:
а. Тисий
б. Платон
+в. Коракс
22. Какое государство провозгласило риторику царицей наук?
+а. Греция
б. Италия
в. Египет
23. Первый институт, изучающий устную и письменную речь был открыт в:
а. Бельгии
б. Италии
+в. России
24. В Средневековье наиболее распространена была риторика для:
а. Академического красноречия
+б. Церковной проповеди
в. Светских выступлений
25. Риторика нового времени относится к периоду:
+а. 18-19 веков
б. 19-20 веков
в. 20-21 века
26. Раздел риторики, изучающий вопросы украшения текста:
а. Мемория
б. Диспозиция
+в. Эллокуция
27. Продуцирование речи без непосредственного собеседника:
а. Слушание
б. Чтение
+в. Письмо
28. На протяжении скольких лет риторика продолжает свое существование, как наука?
а. 1,5 тыс. лет
б. 2 тыс. лет
+в. 2,5 тыс. лет
29. Что непозволительно для оратора по завершению его речи?

- а. Кланяться, выходить на поклон
 - +б. Извиняться, оправдываться
 - в. Аплодировать, благодарить за слушание
30. Употребление слов, словосочетаний и выражений с двумя и больше значениями называют:
- +а. Тропы
 - б. Пути
 - в. Мессы

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1-30	0,5
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа подготовки: магистратура
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Магистерская программа: Журналистика
Очная форма обучения. Семестр: 1
Заочная форма обучения. Год: 1
Учебная дисциплина: Риторика

Экзаменационный билет № п

1. Виды публичных выступлений.
2. Аргументация и её роль в публичной речи.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
Всего	40 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Риторика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Исторический аспект риторики как науки.		
1. История науки о публичном выступлении	2	
2. Основные категории эффективного публичного	2	

выступления		
Итого по 1-му содержательному модулю	4	
Содержательный модуль 2. Вербальные и невербальные особенности публичного выступления.		
3. Система вербальных факторов публичного выступления	2	
4. Система невербальных факторов эффективного публичного выступления	2	
Итого по 2-му содержательному модулю	4	
Содержательный модуль 3. Публичное выступление		
5. Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста	4	
6. Публичное выступление. Общая характеристика	2	
Итого по 3-му содержательному модулю	6	
Содержательный модуль 4. Риторика радио- и тележурналиста		
7. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	6	
Итого по 4-му содержательному модулю	6	
Всего баллов	20	

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения практических занятий (участие в обсуждении пройденного материала).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Содержательный модуль 4	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по	Оценка по 100-	Оценка по государственной шкале
-----------	----------------	---------------------------------

шкале ECTS	балльной шкале	экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Риторика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Наливайко Ю. Ю. Риторика : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Наливайко. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 107 с.	2	+
2.	Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение. – М.: Новое знание, 2016.		+
3.	Борисов А. Ю. Роскошь человеческого общения. – М., 2000.		+
4.	Вайсман Д. Мастерство презентации. – М.: Вершина, 2004.		+
5.	Вансовская Л. И. Практикум по технике речи. Фонационный тренинг. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2017		+
6.	Волков А. А. Основы русской риторики. – М.: Издательство храма святой мученицы Татианы,		+

	2001.		
7.	Гимпельсон Е. Г., Анисимова Т. В. Современная деловая риторика. – Воронеж, Издательство Модек, 2003.		+
8.	Клюев Е. В. Риторика: Учебное пособие для вузов. – М., 2015		+
9.	Кузнецов И. Н. Современная деловая риторика. – М.: Гросс-Медиа, 2007.		+
10.	Морган Н. Ораторское искусство. – М.: Вершина, 2018.		+
11.	Рождественский Ю. В. Теория риторики. – М.: Флинта, Наука, 2016		+
Дополнительная литература			
12.	Аристотель. Поэтика. Риторика. – М.: Азбука-классика, 2007.		+
13.	Дикинсон С. Презентация. Технология успеха. – М.: Олимп-Бизнес, 2019		+
14.	Дэйли К., Дэйли-Каравелла Л. Научись говорить: твой путь к успеху. – СПб., 2014		+
15.	Ивин А. А. Искусство правильно мыслить. – М.: Просвещение, 1986.		+
16.	Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М.: Прогресс, 1992.		+
17.	Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2018		+
18.	Сопер П. А. Основы искусства речи. – Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 1992.		+
19.	Трейси Б. 5:0 в вашу пользу, или Эффективные методы убеждения. – М.: СмартБук, 2018		+
20.	Хофф Р. Я вижу вас голыми: Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести. – М.: Независимая фирма Класс, 2005.		+

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Мир слова русского. Коллекция афоризмов и крылатых выражений, текст Библии, статьи специалистов, посвященные современным проблемам языка и истории славянской письменности. Словари (лингвистический, энциклопедический, Даля и т.п.). Online тест и т.п.– Режим доступа: <http://www.rusword.com.ua/rus/index.php>

2. Словесник: альманах: Материал ориентирован на преподавателей русского языка: русский язык в интернете (ссылки); интернет учителю (дистанционное тестирование); ученые-методисты России и т.д. Режим доступа: <http://slovesnik-oka.narod.ru/index.htm>

3. Центр развития русского языка. Информация о центре и его деятельности. Материалы об истории русского языка, о современном языке. Библиотека. Режим доступа: <http://www.ruscenter.ru/>

4. Русские электронные словари и справочная литература

Интерактивные словари русского языка: Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Словарь иностранных слов, Орфографический словарь, Русский семантический словарь и т.д. Служба русского языка: ответы на вопросы, редактирование текстов. Режим доступа: <http://www.slovari.ru/>

5. Русский язык: справочно-информационный портал

Официальные документы, мониторинг культуры речи, информация о существующих словарях и энциклопедиях русского языка, работы по русистике, учебники, календарь памятных дат, дискуссионный клуб по проблемам языка, занимательные конкурсы и т.д. Словари он-лайн.

Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

6. Идеографический словарь. Описание словаря. Общая схема родо-видовых отношений. Разделы словаря. Оглавление.

Режим доступа: <http://www.baranovoc.narod.ru/>

7. Лингвистические словари. Орфографический словарь русского языка для учащихся. Словарь фамилий. Указатель имен и понятий по древнерусскому искусству. Словарь Интернет-терминов и т.п.

Режим доступа: <http://dictionaries.rin.ru/>

8. Филология в задачах. Задачи по смысловому анализу текста, основам лингвистической поэтики, прикладной риторика и др.

Режим доступа: <http://www.philologia.ru/default.htm>

9. Культура языка и речи. Толковый словарь. Уроки языкознания. Уроки латыни (латинизмы в русском языке, поговорки). История языка. Народное слово: история и судьба и др. Режим доступа: <http://www.zovu.ru/yaz/>

10. Толковый словарь русского языка конца XX в.: языковые изменения . Описание словаря современного русского языка. В словарь вошла лексика, претерпевшая семантические, сочетаемостные, стилистические или иные изменения.

Режим доступа: <http://www.russ.ru/journal/kniga/98-06-24/kreidl.htm>

11. Толковый словарь. 4-томный Толковый словарь русского языка.

Режим доступа: <http://muller.academic.ru/misc/ushakov.nsf/ListW>

12. Русская грамматика. Двухтомная академическая грамматика русского языка. Фонетика, словообразование, морфология, синтаксис.

Режим доступа: <http://rusgram.narod.ru/>

13. Словари русского языка в открытом доступе

Словарь А.А. Зализняка, Словарь Про-Линг, Словарь русской литературы, Толковый словарь под ред. С. И. Ожегова, Словарь синонимов Н. Абрамова и т.д. Режим доступа: <http://speakrus.narod.ru/dict/>

14. Русский биографический словарь: сетевая версия

Статьи из Энциклопедического Словаря (ЭС) издательства Брокгауз и Ефрон и Нового Энциклопедического Словаря (НЭС). В словаре содержится почти 15 000 биографий деятелей российской истории и культуры, а также статьи о русских полумифических и фольклорных персонажах, материалы тома "Россия", включающие обзоры российской истории, российской политической, правовой и финансовой систем, статьи по истории культуры и науки и т.д., написанные выдающимися учеными начала XX века.

Режим доступа: <http://www.rulex.ru/be.htm>

15. Толковый словарь русского языка

Толкование 80 000 слов и выражений современного русского языка.

Режим доступа: <http://mega.km.ru/ojigov/>

16. Толковый словарь В. И. Даля. Поиск слова. Биография Даля. Тексты книг: "Пословицы и поговорки", "О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа". Режим доступа: <http://www.slova.ru>

17. Русский филологический портал. Библиотека текстов по языкознанию (Общее языкознание, Русский язык и др.) и литературоведению (монографии, статьи, методические пособия). Режим доступа: <http://www.philology.ru>

18. Slovarik. Всевозможные словари -энциклопедический, Даля, синонимов, словарь имен, словарь русских фамилий, этнографический и проч.). Поиск по словам и по значениям. Режим доступа: <http://www.slovarik.ru/>

19. Основы культуры речи и риторики

Практическое пособие. Статьи о технике письменной и устной речи, культура полемики и делового общения и пр. Практические задания. Тесты.

Режим доступа: <http://www.mediaterra.ru/rhetoric/>

Электронные учебники

20. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник Режим доступа: <http://www.philol.msu.ru/rus/galya-1/>

21. Толковый словарь крылатых выражений. Режим доступа: <http://www.comics.ru/dic/>

22. Образовательный сектор. Литература и русский язык. Режим доступа: http://www.phis.org.ru/education/saity_lit.shtml

23. Сайт Федерации Интернет образования. Режим доступа: <http://teacher.fio.ru/index.php?c=61>

24. Пишем и говорим правильно. Культура письменной речи Режим доступа: <http://www.grammar.ru/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.